FORMACION: EMPRENDEDOR EN PRODUCCION ECOLOGICA DE CULTIVOS BAJO CUBIERTA		CODIGO: 733111585	FICHA: 2757540
NOMBRE LÍDER: ERIKA LILIANA MOJICA	U.P.: LA HUERTA DEL CACIQUE CHITAGOTO	MUNICIPIO: PAZ DEL RIO	FECHA: 13/06/2023

INDICADORES

	FORTALECIMIENTO (Fase 2)				
ASPECTOS DE OPERACIÓN	**Cumple totalmente = 2 Cumple parcial/. = 1 No cumple = 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**			**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Posee conocimientos técnicos del proceso de producción del bien o prestación del servicio y conocimiento de los proveedores	2	**42,5%**			Contamos con conocimientos en el área
Cuenta con Instalaciones locativas o terreno, cuenta con un montaje para el desarrollo idóneo de la actividad y cuenta con servicios de maquinaria y/o equipos para el desarrollo idóneo de la actividad	0				Adolecemos de instalaciones propias
Cuenta con diagrama flujos de procesos, con un proceso que permite la estandarización del Producto o Servicio, con fichas técnicas e implementa normas de higiene y seguridad industrial	1				Poseemos fichas técnicas
ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS	**Cumple totalmente = 2 Cumple parcial/. = 1 No cumple = 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**			**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta con la ficha de estructura organizacional y administrativa completa	1	**82,5%**			Estamos en proceso de organización
Cuenta con el lienzo CANVAS estructurado	2				Lo tenemos elaborado
La UP se encuentra formalizada ante cámara de comercio	0				Aún no está formalizada
Genera empleos o trabajo rural formal y/o Genera empleos o trabajo rural a terceros	0				Todavía no genera empleos
ASPECTOS_DE_MERCADO	**Cumple totalmente = 2 Cumple parcial/. = 1 No cumple = 0**	**PUNTAJE TOTAL 30%**			**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Tiene el producto mínimo validado en el mercado	0	**92,5%**			No tenemos productos validados
Las ventas mensuales actuales por integrante son iguales o mayores a 1SMLMV	0				Esa cifra no se tiene por ahora
Tiene identificado sus clientes actuales y potenciales, conoce sus competidores donde están ubicados que productos venden que los diferencia de usted que precios manejan	2				Conocemos tanto a clientes como a competidores
Tiene establecida una proyección de ventas con respecto a cada producto/servicio, tiene definido un portafolio claro de productos o servicios, Cuenta con elementos de publicidad, página web y redes sociales	1				Hemos elaborado algunas proyecciones
Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales, tiene estrategias de mercadeo que pone en práctica en su empresa y Utiliza algún canal de distribución para su negocio	2				Pensamos encadenarnos con otros productores para comercializar volumen
ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS	**Cumple totalmente = 2 Cumple parcial/. = 1 No cumple = 0**	**PUNTAJE TOTAL 10%**			**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**

Cuenta con registros contables, tiene definido los costos y gastos de la empresa y tiene definido el punto de equilibrio	2	**50,0%**		Ya hemos calculados los costos totales del proyecto		
FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN	**Cumple totalmente = 2 Cumple parcial/. = 1 No cumple = 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**		**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**		
Cuenta con capacidad de endeudamiento para acceder a productos financieros (Validar en el modelo financiero)	2	**75,0%**		Contamos con buena capacidad para endeudarnos		
Existe conformación de un grupo asociativo o afiliación a uno ya existente para mejorar la productividad a través del encadenamiento productivo.	0			Aún no, pero es una seria posibilidad		
Cuenta con algún tipo de innovación o componente de base tecnológica	2			Nuestra innovación está por el componente orgánico del cultivo		
ASPECTOS AMBIENTALES Y SOSTENIBLES	**Cumple totalmente = 2 Cumple parcial/. = 1 No cumple = 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**		**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**		
La unidad productiva cuenta con una estrategia de responsabilidad social al interior de la empresa; en su cadena de valor y al exterior de la empresa.	2	**49,5%**		Vinculamos a mujeres del área rural		
La unidad productiva cuenta con estrategias que aporten al impacto ambiental positivo.	2			Empleamos compuestos orgánicos		
Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio. Es decir, que toda la vida útil del bien o servicio sea amigable con el medio ambiente.	2			Somos amigables con el medio ambiente		
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.	1			Sustituimos materiales peligrosos por materiales eco amigables		
Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados.	1			Si utilizamos materiales reciclados y recuperados		
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios.	1			Si, hace parte de nuestra responsabilidad		
Comunicación de atributos del bien o servicio.	2			Lo manifestamos abiertamente a nuestros clientes		
Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.	1			Implementamos un programa ambiental		
Cuenta con permisos ambientales de operación	0			Todavía no contamos con permisos de este tipo		
TOTAL GENERAL	**70%**	**70%**				
RESULTADO						
EN PELIGRO						
BÁSICA	**BÁSICA**					
AVANZADA						